

経営発達支援事業	
<p><b>1. 地域の経済動向調査</b> <span style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px;">総合評価：A</span></p> <p>①需要動向調査の実施                      ・40事業所（景況調査先15事業所+別途選定先25事業所）年4回 【実績：40事業所】</p> <p>②各種調査、統計等による情報の収集・分析・提供                      ・広報・巡回等にて随時提供</p>	
<p><b>2. 経営状況の分析</b> 【目標25事業所：実績25事業所】 <span style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px;">総合評価：A</span></p> <p>①経営状況を巡回等により把握</p> <p>②財務状況の把握と経営分析シート作成による企業の現状分析</p>	
<p><b>3. 事業計画の策定・実施支援</b> 【策定目標25事業所：実績25事業所】 <span style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px;">総合評価：A</span></p> <p style="text-align: center;">【フォローアップ実施目標100件：実績116回】</p> <p>①経営分析に基づいた事業計画の策定</p> <p>②事業計画の実施及び四半期毎の実施状況の検証と見直し</p> <p>③事業計画策定後の事業者フォローアップ</p>	
<p><b>4. 需要動向調査</b> 【情報収集・提供等目標110件】 【飲食店調査目標3件】 <span style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px;">総合評価：B</span></p> <p>①販売商品・提供役務の需要動向に関する情報の収集・整理・分析・提供 【実績138件】</p> <p>②地域内消費者の需要動向調査（飲食店の来店者対象アンケート調査） 【実績2事業所】 ※瑞穂地区</p>	
<p><b>5. 新たな需要の開拓に寄与する事業</b> <span style="float: right; border: 1px solid black; padding: 2px;">総合評価：B</span></p> <p>①販路開拓支援</p> <p>・広島圏域等での展示即売会 ※広島 T-SITE 観光・物販 PR イベント 【実績7事業所】                      ※しまねふるさとフェア 【実績6事業所】</p> <p>・商品評価アンケート実施 展示即売会にて実施</p> <p>・展示会等の販路開拓に繋がる情報提供 【提供実績：36事業所】</p> <p>②IT活用支援 【実績3事業所】</p> <p>・ホームページ作成（ゲーペ等）、業務管理効率化</p> <p>③邑南町飲食店マップの制作 【実績：40事業所】 ※おおなんグルメ案内MAP 情報更新等</p> <p>④ギフトカタログ販路開拓支援 【実績：夏版16者・40商品、冬版14者・40商品】</p> <p>・地域企業、集客施設、金融機関等と連携し、認知度向上と購買機会の創出</p> <p>⑤施策の活用による販路開拓支援 【実績：9件】</p> <p>・国、県、町補助金等の施策活用支援</p>	
地域経済の活性化に資する取組み	支援力向上のための取組み
<p style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px;">総合評価：B</p> <p>1. (旧)町しごとづくりセンターとの連携                      今年度より「おおなん相談所」として当会運営</p> <p>2. 起業家育成と起業支援</p> <p>3. 事業承継の推進</p> <p>4. 農商工連携の推進</p> <p>5. ギフトカタログ事業の取り組み</p> <p>6. 「A級グルメ」の取り組み                      A級グルメイベントの開催                      今年度は「サマーフードフェスおおなん」を道の駅瑞穂にて開催 【参加実績：12事業所】</p>	<p style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px;">総合評価：A</p> <p>1. 支援ノウハウの情報交換</p> <p>①(旧)町しごとづくりセンターとの連携・情報交換</p> <p>②県連、他の支援機関、関係機関との情報交換</p> <p>2. 経営指導員等の資質向上</p> <p>①県連等主催の研修会参加、Web研修受講</p> <p>②県や関係機関が主催するセミナー等への参加</p> <p>③OJT</p> <p>3. 事業評価及び見直しをするための仕組み</p> <p>①事務局内評価会議の開催による評価・見直し</p> <p>②監査会への報告と評価・見直し</p> <p>③外部評価委員会で事業の評価・見直し案の提示を受ける</p> <p>④理事会への報告と評価・見直し、広報等で周知</p>