

●**主な来場バイヤー 輸出バイヤーも参加!**

過去の実施報告書より一部抜粋

<b>商社・卸売</b> ・三菱食品 ・国分首都圏 ・国分グループ本社 ・日本アクセス ・日本酒類販売 ・JR東日本商事 ・ドウシヤ ・ナシオ ・山屋 ・高山 ・オリジナルあい ・中村角	<b>百貨店</b> ・三越伊勢丹 ・大丸松坂屋百貨店 ・東武百貨店 ・小田急SCディベロップメント ・福田屋百貨店	<b>スーパー</b> ・成城石井 ・紀ノ國屋 ・エムアイフーズスタイル ・マックスバリュ関東 ・東急ストア	<b>外食</b> ・ロイヤル ・キリンシティ ・グローバルダイニング ・グリーンハウスフーズ ・すかいらーくグループ	<b>輸出</b> ・裕源(主な輸出先:台湾) ・JFCジャパン ・カメイ ・KCセントラル貿易 ・沼尻産業 ・神栄 ・シティ・スーパー・ジャパン ・TAPインタートレード ・PPIH(ドン・キホーテ) ・Asia-Pacific Produce ・ショーライ ※主な輸出先 米国・欧州・東南アジア等
<b>ホテル</b> ・パレスホテル東京 ・ザ キャピトルホテル東急 ・西武プリンスホテルズワールドワイド ・マイステイズホテルマネジメント ・ANAインターコンチネンタルホテル	<b>食品関連小売</b> ・日本百貨店 ・サンクゼール ・ペルーフ ・ハーモニク ・名鉄レストラン	<b>通販</b> ・ぐるなび ・ヤフー ・カタログハウス ・JALUX ・リンベル		

地方銀行フードセレクション2022 取材レポート・実施報告書は  
右記QRコードを読み取り、ご確認ください。

▶取材レポート



▶実施報告書



●**銀行によるサポート**

商談会に向け、担当銀行が事務局と共に出展社をサポートします。

●**事前セミナー・勉強会の開催**

食の販路開拓セミナーをはじめ、商談会に向けての事前勉強会を開催。  
事務局や専門家を派遣して、出展社のサポートを行います。

●**商談会当日のサポート**

銀行員が出展ブースへバイヤーを誘導。  
試食提供や商品説明などを協力し、出展社と一緒に  
販路拡大に取り組みます。

●**商談会後のアフターフォロー**

新規取引前にバイヤー調査の依頼も承っております。



【お申込み方法】

下記URLもしくはQRコードよりお申込みください。

<https://event-entry.jp/food-selection2023/application>



出展要項

会場：東京ビッグサイト 南1～4ホール

出展料：1小間 275,000円 (税込)

出展料に含まれるもの(基本仕様1小間/2日間)

1小間のサイズは約6㎡です。(間口3,000×奥行2,000)

- 壁面：システムパネル(ポリ仕上げ・白)
- 社名パネル 社名・小間番号・商品カテゴリー・担当銀行名を表示予定
- 電気使用料(コンセント2口・合計1,500W以内) ●折りたたみ椅子2脚
- 会議用テーブル(W1,800×D600)1台

<企画運営事務局>

リッキービジネスソリューション株式会社

担当：日笠・米田・芝田・伊東・菅野

TEL：03-3282-7712 FAX：03-3282-7714

E-mail：info@food-selection.com

公式ホームページ <https://www.food-selection.com>

詳しくはこちら→



第18回  
**地方銀行 フードセレクション®**  
Food Selection 2023



地域の食品事業者が**主役**になれる商談会



**出展社募集案内**

日時 2023年10月3日(火) 10:00～17:00  
4日(水) 10:00～16:00

会場 東京ビッグサイト 南1～4ホール

過去の商談会動画は  
コチラからご覧いただけます!

主催：地方銀行フードセレクション実行委員会(地方銀行50行)  
リッキービジネスソリューション株式会社



# 出展社満足度 **80%** 以上

## 地方銀行フードセレクションって、どんな商談会？



全国の地方銀行が一体となって開催する  
地域の食品事業者が **最も** 出展する **唯一無二** の商談会

	一般的な食の商談会	地方銀行フードセレクション
出展社	<p>✓ 出展社の規模・ジャンルが幅広い</p> <p>① 大手と地域の食品メーカーが混在 → 資金力と人材力に勝る大手企業が圧倒的に優位 (=主役)</p> <p>② 食品関連事業者が出展 → バイヤー (来場者) ではなく、出展社 (食品メーカー) への提案を狙った食品機械、パッケージ業者等が出展し、食品メーカーの純粋な商談 (販路開拓) 機会が失われる</p>	<p>✓ 地域の食品メーカーだけが出展 (食べ物を扱っている事業者のみ)</p> <p>→ 出展社の創意工夫 (ブース装飾、商品展示方法、呼び込み等) により、地域の食品事業者が<b>主役</b>になれる</p> <p>→ 出展社が求める販路開拓の商談に集中できる環境を提供</p>
来場者	<p>✓ 食品バイヤー以外に多くの人が入り</p> <p>→ 当日名刺交換、商談した中には、食品バイヤー以外が多数含まれ、忙しい反面、次に繋がる商談が少ない</p>	<p>✓ 食品バイヤー以外は入場不可</p> <p>→ 商談に集中できる環境を提供 (出展社からも来場者の質が高いという声を多数頂戴しています)</p> <p>→ 99.7%のバイヤーが次回も来場希望</p>
準備 当日対応	<p>✓ 出展社自身で対応</p> <p>→ 社員数が限られている地域の事業者にとって、自社だけで開催までの準備、商談会当日の対応をするのは負担が大きい</p>	<p>✓ 銀行・事務局スタッフの万全なサポート</p> <p>→ 開催前の出展社説明会をはじめ、商談会当日は主催銀行のスタッフがバイヤーの呼び込み、商談をサポート</p>

完全B to B

自分たちの取組み方次第で、商談会の **主役** になれると大好評!!

## ✓ 実際に参加した出展社の声

初めての東京での商談会で、自分たちのような地域の事業者が出展しても大丈夫かなという不安があったが、商談会に来て、**自分たちと同じような規模、レベル感の事業者ばかり**で安心した。

(従業員数名の小規模事業者)

他の商談会では、食品バイヤー以外の来場者も多く、コンサルティング会社やパッケージ会社等、こちらが希望していない相手との名刺交換や商談が多いが、地方銀行フードセレクションではそれがなく、**次に繋がる商談が多い**。来場者の質も高く、とても驚いた。

(初出展の事業者・創業4年目)

アイデアや創意工夫により  
個性溢れる事業者が多数出展



地方銀行フードセレクションの魅力の一つは、地域の食品事業者が **主役** になれること。一般的な商談会では、大手が主役、地域の食品事業者が脇役みたいな形になり、商談会前から地域の食品事業者はハンデを負っているが、地方銀行フードセレクションではそれがない。

(商工会の経営指導員)



他の商談会では、大手が目立って、これでは自分たちが頑張ったところで... と思ってしまうことが多いが、会場に来てビックリした。**これなら、自分たちが頑張った分だけ成果に繋がる** と思って、とてもやる気が出た。

(初出展の事業者)

特に、初出展の事業者からは「今までに経験したことのない商談会」に驚きの声が多く寄せられます!!

## ✓ 出展社に人気のオリジナル企画を多数実施

### ① 個別商談会

「個別商談会」とは、商談会の開催前に、バイヤーから当日商談したい出展社のリクエストを受けつける地方銀行フードセレクションならではの商談制度。事前に出展社の情報を調べ、「商談予約をしたい」という食品バイヤーの要望に応える商談制度であるため、**成約率が高く**、また当日の商談が事前に確保できる点から、出展社にも大変好評。



### ② 出展社同士のマッチング

#### ✓ 成約事例 ①

- 大豆の生産・加工・販売業者 (佐賀県)
  - 豆の専門加工メーカー (愛媛県)
- ⇒ **黒豆グラッセ** (黒豆をシロップで煮た菓子)

#### ✓ 成約事例 ②

- 150種の餃子を作る餃子OEM (長野県)
  - 玉ねぎの生産者 (淡路島)
- ⇒ **淡路島玉ねぎの肉餃子**

会場内では出展社同士のアイデアの出し合いにより、毎年多数の新商品誕生のきっかけが生まれています



上記以外にもオリジナルの企画を複数準備していますので、乞うご期待!!