

# ネットを活用した 販路拡大戦略

参加  
無料

## 自社を知らない顧客にどうやって認知してもらうのか



1. Web集客の全体像と集客導線を把握をしよう！
2. まずは認知してもらわなければ購入には至らない理由とは
3. 自社と相性の良いネット集客はどうやって探す？
4. なぜネット上では"無料で与える"ことが重要なのか？

「ネットを活用して売上を上げる」一言にいてもやり方は様々あるし、業種によって相性は異なります。しかし、ネット活用の中で変わらない本質もあります。飲食業界からネット業界に参入した岡氏が経験と実績を踏まえて、ネットを活用して売上を上げる方法をセミナー形式で開催します。



講師 岡 健太氏

個人料理レシピサイト「おかずキッチン」を立ち上げ、SEOやSNS、YouTube、公式LINEを活用した集客で月間10万人以上が訪れるサイトへ成長させる。Webコンテンツマーケティング事業を中心に事業を展開し、金融会社のサイトプロモーションやインフルエンサー紹介メディアなど約15サイト以上を立上げ運営。現在は、ターゲット層を如何にして効率良く集客していくのか SEO、SNS、YouTube、公式LINEなどを活用した逆算の集客を武器に、Web集客のアドバイスを行う。

とき 2022年8月23日(火)  
講座 13:30-15:00  
受付開始 13:15-  
ところ 田所公民館 (邑南町下田所282-1)  
対象 町内事業者・在住者  
参加費 無料  
お申込 右記QRコードから  
申込期限 8月19日(金)



新型コロナウイルス感染症防止のため、換気・検温等の予防対策を実施いたします。また、感染状況によっては中止となる場合がございます。予めご了承ください。